



8e année et lycée : Tests cosmétiques sur les animaux

Plan de cours en classe

Introduction

L'éducation basée sur les valeurs humaines (éducation humaine), appliquée à la protection des animaux, examine la relation entre les animaux et les humains, en reconnaissant que nous avons beaucoup de besoins physiques et émotionnels en commun. Les concepts enseignés par l'éducation humaine encouragent le développement de compétences importantes pour la formation du caractère et pour la vie, notamment l'empathie, la sensibilité, la responsabilité, le respect, la compassion et la bonté envers tous les êtres vivants. Ainsi, l'éducation humaine favorise la prise de décisions responsables et compatissantes pour former des communautés bienveillantes.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de ce plan de leçon en trois parties est d'aider les étudiants à comprendre ce que vivent les animaux utilisés pour les tests cosmétiques et comment ils peuvent faire une différence en sensibilisant leur communauté. À la fin de la leçon, les élèves devraient :

- Comprendre les types de mauvais traitement dont sont victimes les animaux utilisés dans l'industrie cosmétique;
- Prendre conscience de l'effet de leurs propres choix en tant que consommateurs;
- Connaître les lois et la réglementation canadiennes en ce qui concerne les animaux;
- Contribuer à changer la vie des animaux exploités par l'industrie cosmétique et avoir l'occasion d'agir en ce sens.

Alignement sur le programme scolaire

Tous les sujets du programme d'éducation basée sur les valeurs humaines de la S.P.A. Ottawa sont disponibles pour chaque niveau scolaire et sont directement liés au programme scolaire officiel de l'Ontario. La leçon sur les tests cosmétiques sur les animaux s'intègre au volet **Comprendre les structures et les mécanismes, les systèmes en action : Relier la science et la technologie à la société et à l'environnement** du programme d'études de la huitième année de l'Ontario et au volet **Les sciences sociales et humaines : Les défis sociaux mondiaux - Exploitation**. Selon les attentes générales définies dans le programme d'études, à l'issue de ce cours, les élèves devraient pouvoir :

- Évaluer l'impact sur les personnes, la société et l'environnement d'autres moyens de répondre aux besoins actuellement satisfaits par les systèmes existants, en tenant compte des différents points de vue.

Selon les attentes générales définies dans le programme d'études du secondaire, à l'issue de ce cours, les élèves devraient pouvoir :

- Explorer des sujets liés à l'équité et à la justice sociale et formuler des questions pour guider leurs recherches;
- Évaluer, noter, analyser et synthétiser les informations recueillies par la recherche et l'enquête;
- Communiquer les résultats de leurs recherches et de leurs enquêtes clairement et efficacement, réfléchir à leurs compétences en matière de recherche, d'enquête et de communication et les évaluer;
- Démontrer une compréhension de la manière dont les valeurs, les connaissances et les actions personnelles peuvent contribuer à l'équité et à la justice sociale, et évaluer les stratégies que les gens utilisent pour répondre aux préoccupations en matière d'équité et de justice sociale ;
- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une initiative visant à résoudre un problème d'équité ou de justice sociale.

Résumé du plan de cours

Premier jour : Leçon sur les tests cosmétiques sur les animaux (Annexe 1)

- Commencez par visionner la présentation sur « Les tests cosmétiques sur les animaux ». Vous pouvez demander l'assistance d'un éducateur ou d'une éducatrice de la S.P.A. Ottawa en remplissant le formulaire de réservation en ligne : <http://www.ottawahumane.ca/youth-programs/teacher-resources/classroom-presentations/humane-education-request-form/>
- La présentation peut aussi être envoyée aux enseignants qui souhaitent faire eux-mêmes la présentation. Nous mettons régulièrement à jour notre contenu pour qu'il soit actuel et factuel. Pour demander le fichier de présentation, envoyez un courriel à humaneeducation@ottawahumane.ca.
- Prévoyez du temps pour une période de questions et réponses à la fin de la leçon. Les élèves aiment partager leurs propres anecdotes sur les animaux de compagnie et les animaux. Si le temps le permet, encouragez ces échanges et aidez-les à tirer des conclusions de leurs expériences personnelles en rapport avec la leçon.

Deuxième jour : Activité de rédaction de courriels (Annexe 2)

- Suivez les instructions fournies sur le modèle de rédaction d'un courriel.
- Les étudiants seront mis au défi de réfléchir à la manière dont une société de cosmétiques pourrait adopter des pratiques plus éthiques envers les animaux. Les élèves auront l'occasion de collaborer en groupes.
- Quand tous les groupes auront eu l'occasion de discuter et de faire leur remue-méninges, ils rédigeront un courrier électronique concernant le problème qu'ils ont identifié et la manière dont l'entreprise pourrait améliorer ses pratiques.
- La classe entière pourra ensuite lire les courriels rédigés par tous les groupes et en discuter.

Troisième jour : Activité de sensibilisation (annexe 3)

- Suivez les instructions fournies sur la feuille d'instructions pour créer un dépliant de sensibilisation. Cette activité est conçue pour inciter les élèves à faire preuve de créativité tout en les encourageant à partager leur projet avec le reste de l'école.

Annexe 1 : Leçon sur les tests cosmétiques sur les animaux

Introduction

Cette présentation d'une durée d'une heure est directement liée aux programmes de la huitième année et du secondaire, à savoir les volets **Comprendre les structures et les mécanismes, les systèmes en action : Relier la science et la technologie à la société et à l'environnement**, et **Sciences sociales et humaines : Les défis sociaux mondiaux – Exploitation**, respectivement. La présentation aborde les points suivants :

- *Présentation de la S.P.A. Ottawa*
- *Les termes clés du bien-être animal*
- *Histoire des animaux dans l'industrie cosmétique*
- *Différents tests effectués sur des animaux au Canada*
- *Façons dont les animaux sont utilisés pour les tests cosmétiques*
- *Projets de loi en cours*
- *Les moyens de changer les choses et d'agir*

RAPPEL - Un éducateur de la S.P.A. Ottawa peut participer à la présentation à votre demande, à l'aide du formulaire de réservation en ligne : <http://www.ottawahumane.ca/youth-programs/teacher-resources/classroom-presentations/humane-education-request-form/>. La présentation PowerPoint peut également être obtenue par voie électronique en envoyant un courriel à humaneeducation@ottawahumane.ca.

Annexe 2 : Feuille d'instructions pour la rédaction d'un courriel

Vue d'ensemble

En participant à cette activité interactive en petits groupes, les élèves identifieront une entreprise qui utilise des animaux pour ses tests cosmétiques. Les élèves écriront un courriel à l'entreprise de leur choix pour s'élever contre les mauvais traitements infligés aux animaux et recommander d'autres méthodes d'expérimentation, dans l'espoir d'apporter un changement positif pour les animaux exploités par l'industrie cosmétique.

Objectif	Permettre aux élèves de comprendre les enjeux des mauvais traitements que subissent les animaux utilisés pour les tests cosmétiques et de proposer des alternatives aux pratiques actuelles.
Temps nécessaire	90 minutes
Matériel nécessaire	<ul style="list-style-type: none">• Ordinateur• Feuille d'instructions pour la rédaction d'un courriel (page suivante)

Étapes

1. Introduisez le sujet en demandant aux élèves de faire un remue-méninges sur les façons dont les animaux sont utilisés pour les tests cosmétiques.
2. Divisez la classe en groupes de trois.
3. Distribuez à chaque groupe le modèle de rédaction d'un courriel.
4. Demandez à chaque groupe de choisir une entreprise qui utilise des animaux pour des tests cosmétiques et de rédiger un courriel à son intention.
5. Demandez aux élèves de rechercher des méthodes alternatives sans cruauté que l'entreprise pourrait utiliser pour vérifier l'innocuité de ses produits, sans utiliser d'animaux.
6. Donnez à chaque groupe le temps de rédiger son courriel en utilisant le modèle de rédaction de courriel.
7. Demandez à chaque groupe de lire son courriel au reste de la classe.

NOTE AUX ENSEIGNANTS : Au cours de cette leçon, il est important de rappeler aux élèves que le courriel électronique peut être un outil persuasif et puissant. Si les élèves décident d'envoyer leurs courriels et obtiennent une réponse, le fait de partager cette réponse avec la classe renforcera l'effet de cette expérience.

Modèle de rédaction d'un courriel

Lorsque vous écrivez un courriel, il est important de le rédiger de manière à ce qu'il soit facilement lisible et intelligible. Pour ce faire, veillez à inclure les éléments suivants :

Salutation

N'appellez pas votre destinataire par son prénom. Écrivez plutôt « Madame Tremblay ».

REMARQUE : si vous n'avez pas de contact, vous pouvez adresser votre courriel à l'entreprise en écrivant « À qui de droit, » en guise de salutation.

Corps du texte

Présentez-vous et expliquez pourquoi vous envoyez ce courriel. Expliquez pourquoi la cause des animaux utilisés en cosmétique vous tient à cœur. Soyez brefs, citez des faits et soyez polis et respectueux. Expliquez la situation qui vous préoccupe, pourquoi vous vous y opposez et ce que vous aimeriez que le destinataire fasse pour y remédier. N'hésitez pas à personnaliser votre message et à encourager votre destinataire à se renseigner davantage sur la question.

Signature

N'oubliez pas de signer vos noms d'inviter le ou la destinataire à répondre, par exemple en écrivant :

« Nous attendons votre réponse avec impatience.

Cordialement,

Jessie Cohen, Éric Gauthier et Ruhaan Gupta

Annexe 3 : Instructions pour créer un dépliant de sensibilisation

Vue d'ensemble

Les élèves créeront un dépliant pour sensibiliser les gens au mauvais traitement des animaux dans l'industrie cosmétique.

Objectif	Permettre aux élèves de faire preuve de créativité afin de sensibiliser les gens aux mauvais traitements infligés aux animaux dans l'industrie cosmétique, et les encourager à utiliser des produits sans cruauté (non testés sur les animaux).
Temps nécessaire	90 minutes
Matériel nécessaire	<ul style="list-style-type: none">• Feuille de travail du <i>dépliant de sensibilisation</i> (page suivante)• Ordinateur (pour la recherche et la conception)• Imprimeur

Étapes

1. Demandez aux élèves de former des groupes de trois.
2. Distribuez à chaque groupe une feuille de travail – Dépliant de sensibilisation.
3. Laissez à chaque groupe le temps de rechercher les entreprises qui utilisent ou n'utilisent pas d'animaux pour leurs tests cosmétiques. L'objectif de ce dépliant est de sensibiliser le public aux produits sans cruauté et de les inciter à utiliser exclusivement ces produits.
4. Donnez à tous les groupes le temps de concevoir leur dépliant. Encouragez les élèves à être informatifs et à rendre le dépliant attrayant pour leurs lecteurs.
5. Invitez les groupes à présenter leur dépliant à la classe et/ou de l'afficher dans l'école.

Feuille de travail - Dépliant de sensibilisation

Les dépliants sont un excellent moyen de partager des informations avec un grand nombre de personnes. Voici quelques conseils pour vous aider à créer le vôtre :

Mise en page

- Si vous créez votre dépliant sur un ordinateur, utilisez un modèle GRATUIT sur Microsoft Word, Microsoft Publisher ou Canva (https://www.canva.com/fr_ca/).
- Votre mise en page doit être propre et claire, et facile à suivre pour les lecteurs.
- Limitez le texte et utilisez des photos pour attirer l'attention.

Taille et style du texte

- Faites en sorte que les mots ou paragraphes importants soient un peu plus grands pour qu'ils se distinguent du reste (par exemple, le titre).
- Utilisez au maximum deux polices différentes, une pour le titre/l'en-tête et une autre pour le corps du texte.

Images et graphiques

- Utilisez des images nettes et suffisamment grandes.
- Utilisez des couleurs complémentaires et assorties.

Titre et texte

- Créez un titre accrocheur qui captera l'attention des lecteurs.
- Rédigez votre texte avant d'entamer la conception graphique du dépliant. Ainsi, vous saurez quel espace réserver au texte et aux images, respectivement.
- Assurez-vous que le contenu est adapté à l'âge de votre public.
- Utilisez un langage simple et clair.

Message

- Comme toujours, concentrez-vous sur votre message et sur votre objectif. Vos lecteurs doivent comprendre facilement ce que vous attendez d'eux (par exemple, ne plus acheter les produits d'entreprises qui font des tests sur les animaux).